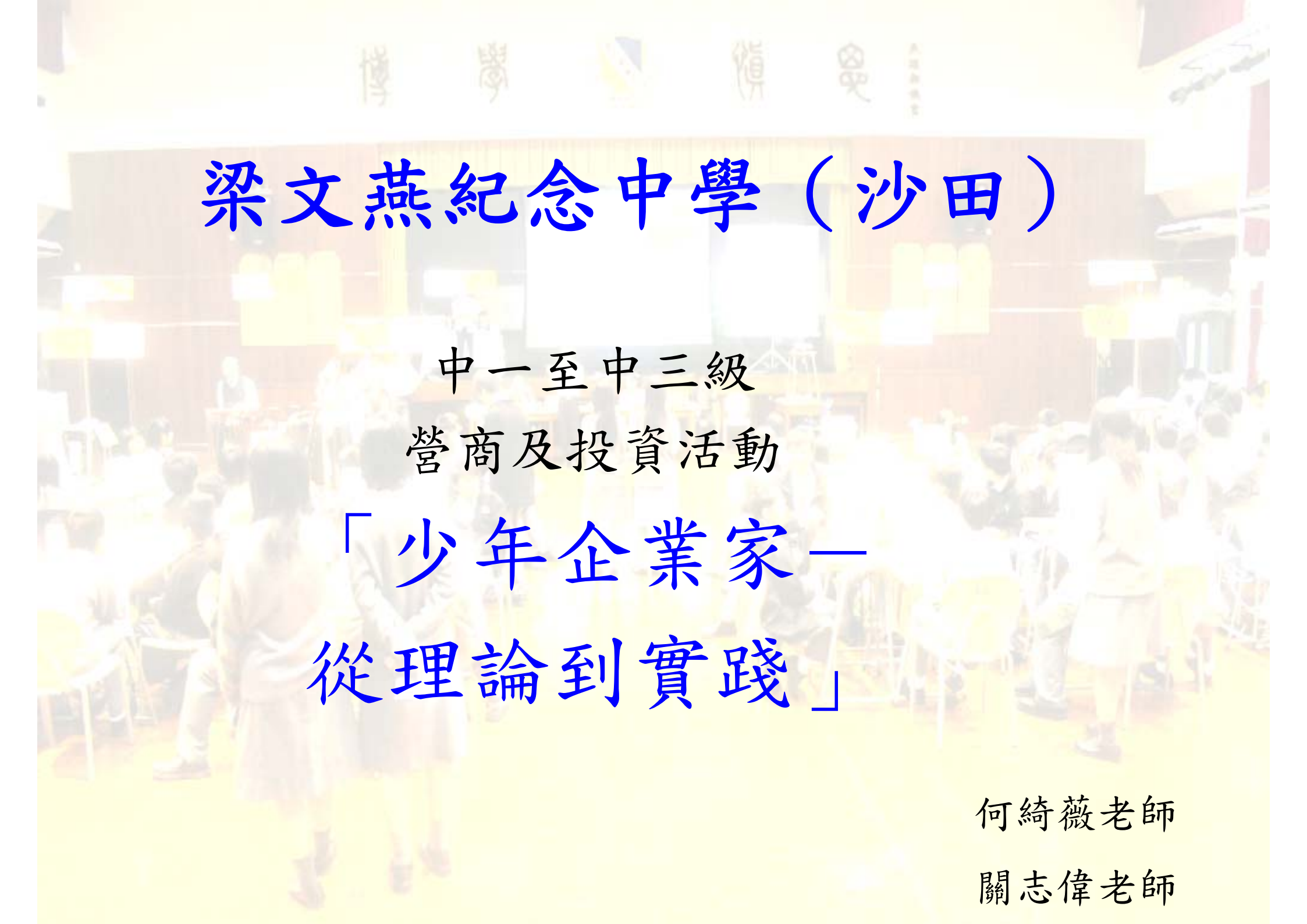




梁文燕紀念中學（沙田）

中一至中三級

營商及投資活動

「少年企業家—
從理論到實踐」

何綺薇老師

關志偉老師

科技教育

初中課程

準備
銜接

新高中課程

新高中學科的基礎課程

企商

電腦

設計與科技

家政

- 企業、會計與財務概論
- 資訊及通訊科技
- 設計與應用科技
- 生活與科技
- 健康管理與社會關懷

理念 -- 從理論到實踐

初中學生學習弱項

企商
電腦
家政
設計

生活體驗為本的學習
少年企業家計劃

自主學習

共通能力

價值觀

背景

❖ 本校 科技教育科目

(企商、電腦、設計與科技、家政)

積極 更新 及 重組 課程

團結就是力量

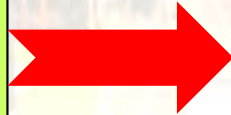
初中科技教育學習活動

以師為本



以生為本

偏向學術的學習



平衡學術與實踐的學習

掌握技能



- 在多變的環境中運用共通能力

- 發展創造力
及 解決問題能力

「少年企業家」計劃是一個怎樣的活動？

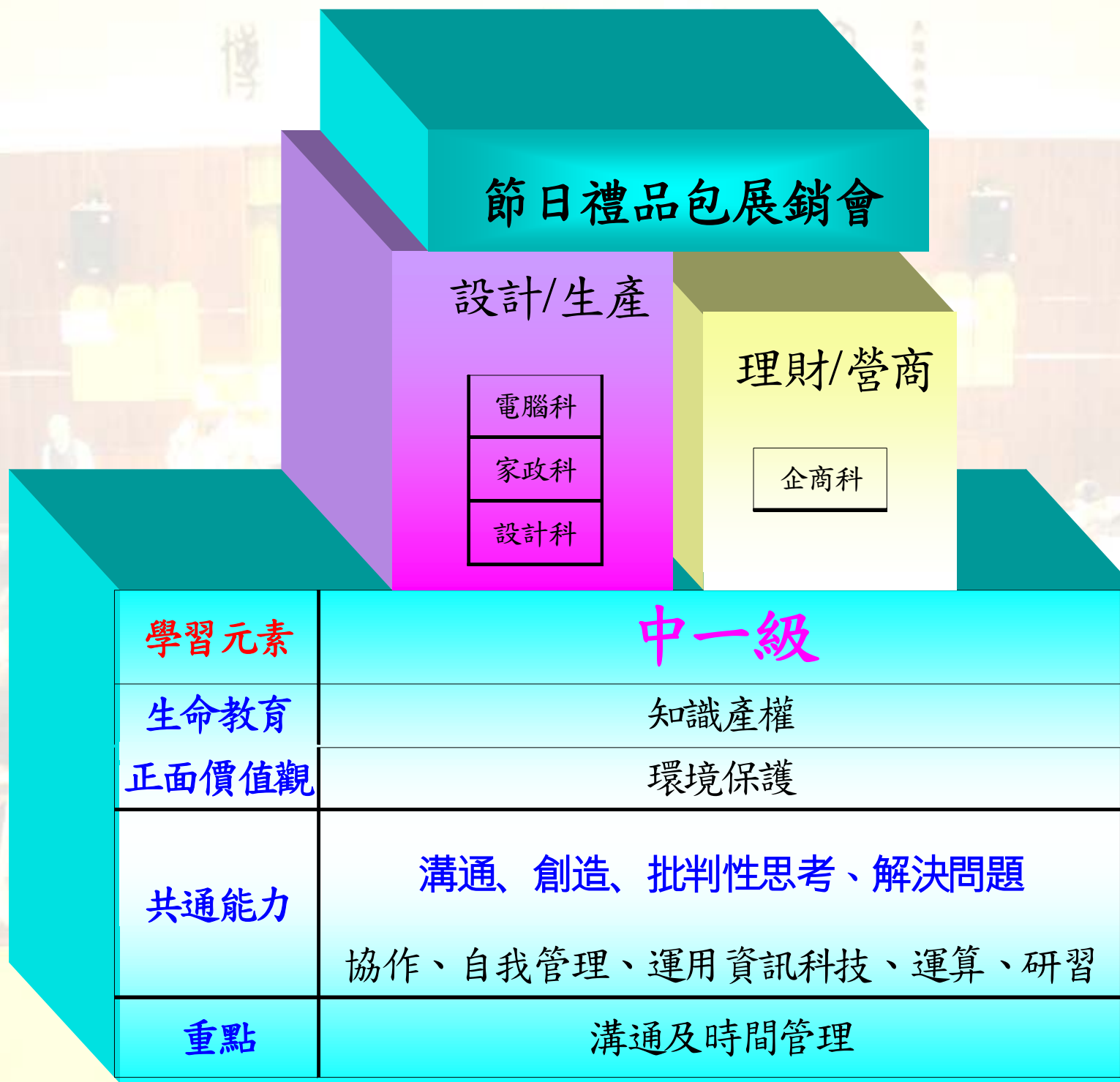
學習活動 中一至中三級所有學生參與
延續性

在學生三年的初中生活裏

經歷商業流程不同階段：

市場研究、控制成本、宣傳、銷售、招股及投資。

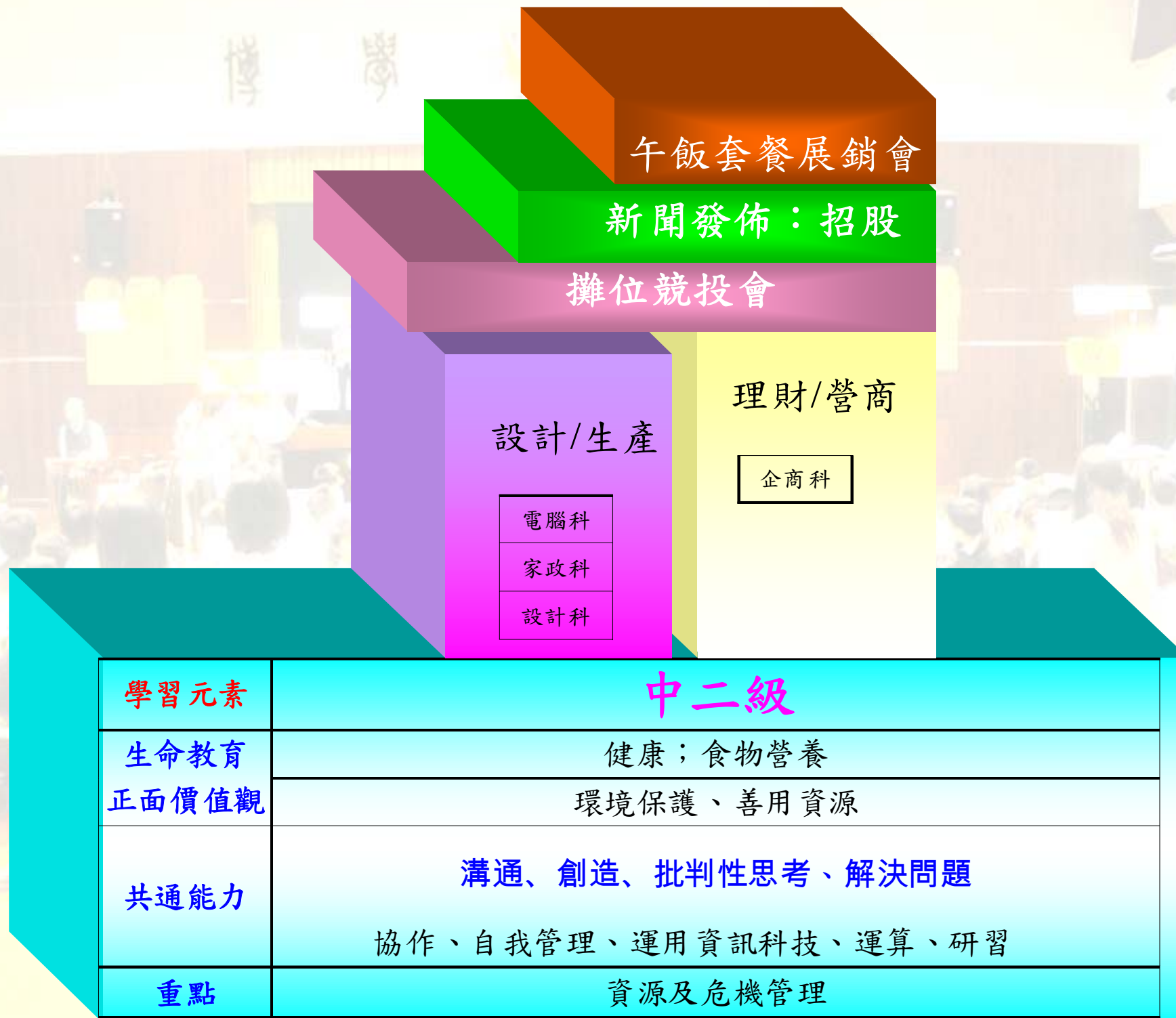
四個學科的智慧結晶







跨級跨科三年學習活動





ITS2DE

ITS2DF

ITS2CC

ITS2BH







Warm Home

試就愛上 Warm Home
頭号主菜
蕃茄黑椒牛仔骨意大利粉
請人甜品
利 Cheese Cake
健康生果

試就愛上
Warm Home

跨級跨科三年學習活動

新聞發佈：
認股

會計
投資

企商科

學習元素

中三級

生命教育
正面價值觀

企業道德

共通能力

溝通、創造、批判性思考、解決問題

協作、自我管理、運用資訊科技、運算、研習

重點

理財及風險管理

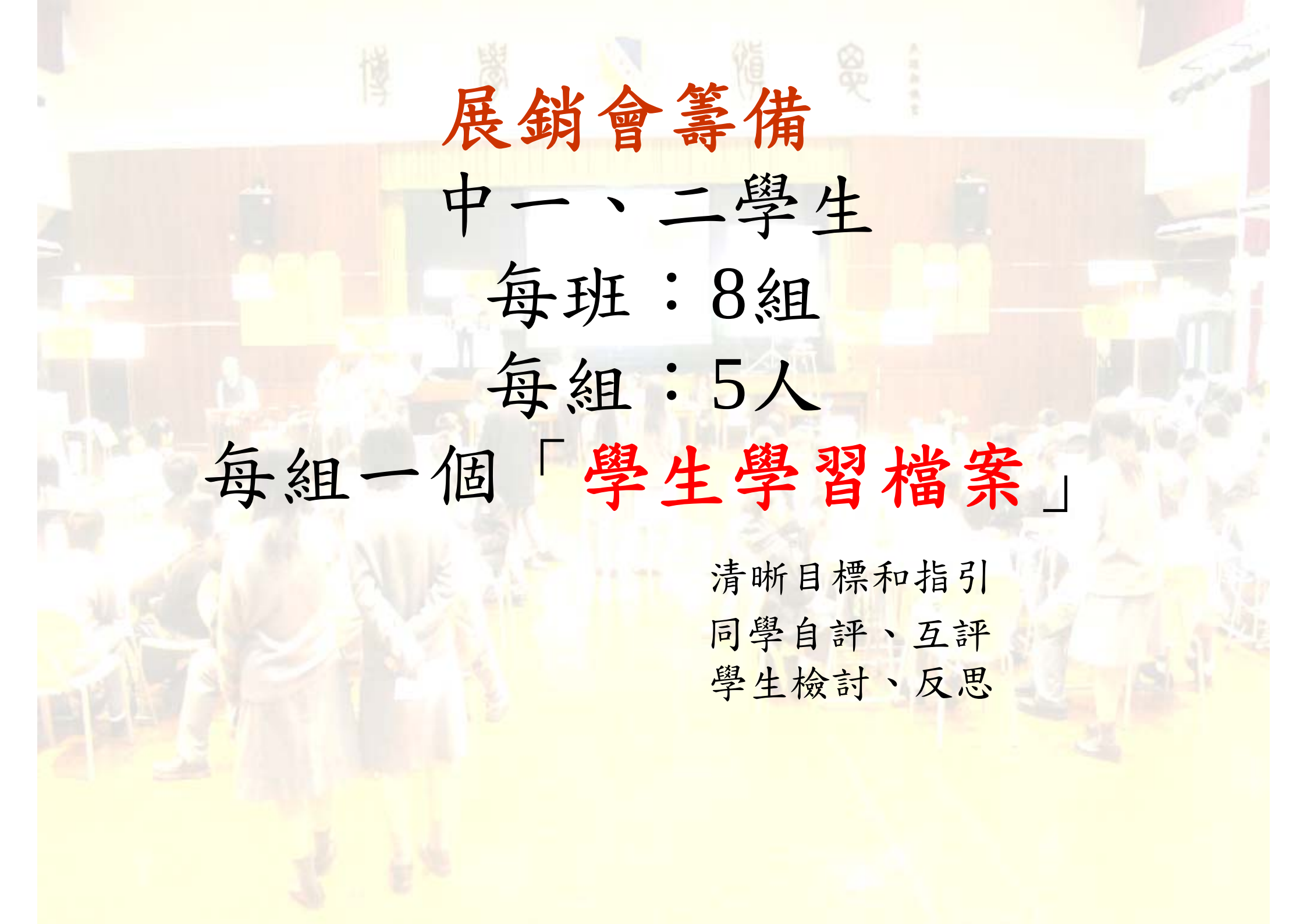
延續性學習活動



學習元素	中一級	中二級	中三級
生命教育 正面價值觀	知識產權	健康；食物營養	企業道德
	環境保護	環境保護、善用資源	
共通能力	溝通、創造、批判性思考、解決問題 協作、自我管理、運用資訊科技、運算、研習、		
重點	溝通及時間管理	資源及危機管理	理財及風險管理

目標

- ❖ 為新高中課程作**準備** 科技教育的選修科
- ❖ 加強初中及高中的**銜接**，
保持一致性及**連貫**性。
- ❖ 培養正面的**價值觀**和待人接物態度，
專重知識產權、以環保為原則；
- ❖ 發展九種**共通**能力－
創造、溝通、批判性思考、協作、研習、解難
運用資訊科技、自我管理、運算；

The background of the slide is a faded, warm-toned photograph of a school hall. In the foreground, several students in school uniforms are walking away from the camera. In the background, other students are seated at tables, and the hall has a wooden floor and walls with some decorations.

展銷會籌備

中一、二學生

每班：8組

每組：5人

每組一個「學生學習檔案」

清晰目標和指引

同學自評、互評

學生檢討、反思

科目分工	企商	電腦	家政	設計與科技
選出組長	✓	✓		
擬定工作方向	✓	✓		
分配工作	✓	✓	✓	✓
替組別命名	✓	✓		
學習檔案封面設計		✓		
會議紀錄	✓			
工作計劃時間表	✓			
討論產品類型		✓	✓	✓

	企 商	電 腦	家 政	設計與 科技
問卷調查、戶外考察	✓			
數據統計、資料搜集		✓		
製作簡報		✓		
口頭匯報	✓			
設計/製作產品		✓	✓	✓
設計包裝、攤位				✓
定價、宣傳策略	✓			



展銷及投資活動的誕生

優質課業

- 由日常生活例子引入，提起興趣及學習動機
- 以不同方式提升共通能力
- 照顧個別學生能力差異，讓學生發揮不同技能
- 清晰目標、指引和方向
- 定期向學生作出回饋
- 同學自評、同儕互評、學長及家長評鑑
- 學生從檢討與反思中力求改進

賣物會⇔展銷會

- 裝飾產品
 - － 成本、質素、數量、製作時間、製造垃圾
- 食品
 - － 成本、質素、份量、製作時間、衛生、溫度、食具清潔、廢物
- 交易貨幣
 - － 現金管理

最終決定⇒展銷會

- 中一級：裝飾產品
 - － 低成本、質素有保證、少數量製作、減少製作時間、減少製造垃圾
- 中二級：午飯套餐
 - － 減低製作成本、時間、免卻食物及食具衛生問題、減少廢物、**男女生公平競爭**
- 交易貨幣
 - － 以代幣作交易

設計理念

- 中一級－營商基本概念
 - － 著重製作及設計實物產品
 - 經歷設計及製作產品遇到的困難
- 中二級－成本控制及危機管理
 - － 著重設計及推廣概念商品
 - 平衡盈利、社會責任及商業道德之間的衝突
 - 為學生未來躋身知識型經濟社會作出準備
- 中三級－資料分析及批判性思考
 - － 以數據資料分析概念商品之投資價值
 - 平衡回報、社會責任及商業道德之間的取捨
 - 以客觀及理性思維作出投資決定

營造氣氛，增加投入感

- 四至六名同學一組，各有職責

展銷會前	調查市場狀況、客戶需求 製作產品，宣傳品及攤位裝飾 中二級競投攤位，控制成本 訂定銷售策略
展銷會 當日	以展銷商身份向其他組別推銷產品 以顧客身份向其他組別採購及確認訂單 因應市場環境變化和對手表現改變銷售策略
展銷會後	自我評估、反思

營造氣氛，增加投入感

- 加入決定盈利的不同因素，產生槓桿效應，平衡不同組別的長處
- 同一組別同時飾演展銷商及顧客，互相制衡利益

	主題	目標	
		展銷商	顧客
中一級	節日禮品包	賺取最高盈利	盡用手上資金
中二級	午飯套餐	賺取最高盈利	以最少資金購買最高滿意指數產品

營造氣氛，增加投入感

- 中二級：午飯套餐展銷會
 - 滿意指數：包括燃料、營養及熱量和飯盒的保溫、運輸疊放、清洗、安全和環保指數。通常滿意指數越高的設計成本亦越高

$$\text{成本效益指數} = \frac{\text{午飯套餐滿意指數}}{\text{午飯套餐價格}}$$

- 展銷商設計套餐時不能為求降低成本而不理會滿意指數

營造氣氛，增加投入感

- 中二級展銷會期間會在**不同時段發生影響原材料成本的故事**
 - 猪鏈球菌
 - 禽流感
 - 孔雀石綠
 - 天災 . . .
- 展銷商需要即時改變訂價策略，以免虧損。

營造氣氛， 增加投入感

- 提供技術性參考數據，讓組別掌握市場定位、控制成本及訂定攤位競投策略

組別	ITS2AD
飯盒物料成本價(\$)(以一份計算)	6

午餐食物成本價(\$)(以一份計算) 26

材料			成本(\$)	材料		成本(\$)
主菜	穀類	粉麵	0	甜品	布甸	0
		飯	8		啫喱	4
		薯菜	0		慕士	0
	肉類	牛肉	6		糖水	0
		豬肉	0		其他	0
		雞肉	0	水果	藤本	0
		魚肉	0		核果	0
	蔬菜類	葉菜	0		柑橘	3
		花	0		漿果	0
		梗莖	0		多肉水果	0
		球莖	5			
		瓜果	0			
		其他	0			

計算攤位租金前

總成本價(\$)(以十份計算) (未計算租金)	320
----------------------------	-----

各組別平均成本價(\$)(以十份計算): 302.8

你組別的午飯套餐成本價與整體平均值比較	<u>高出 5.7%</u>
---------------------	-----------------------

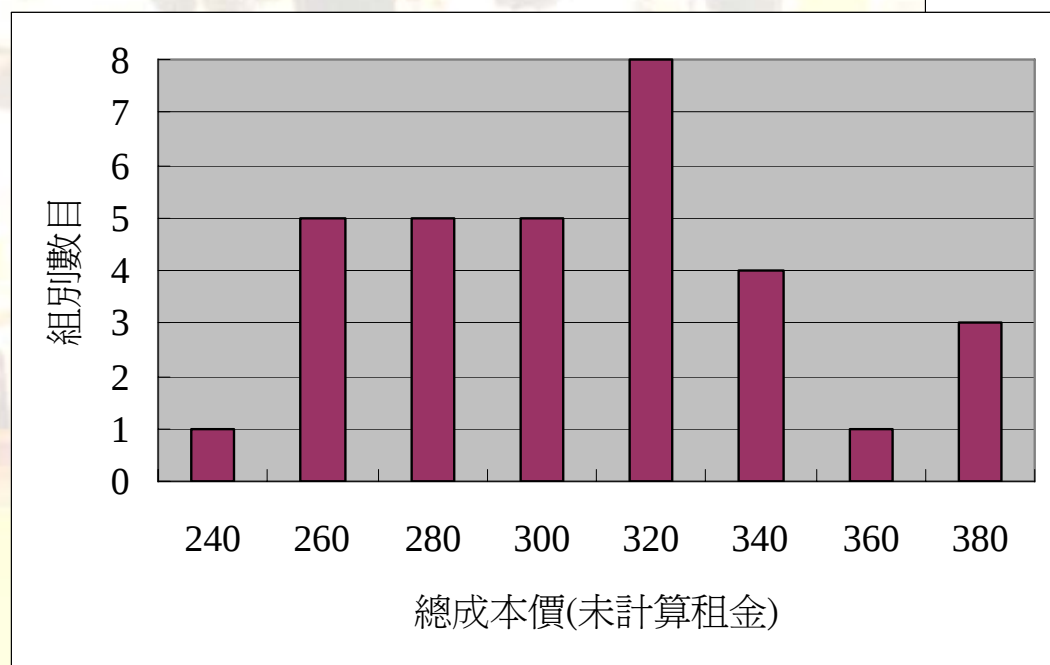
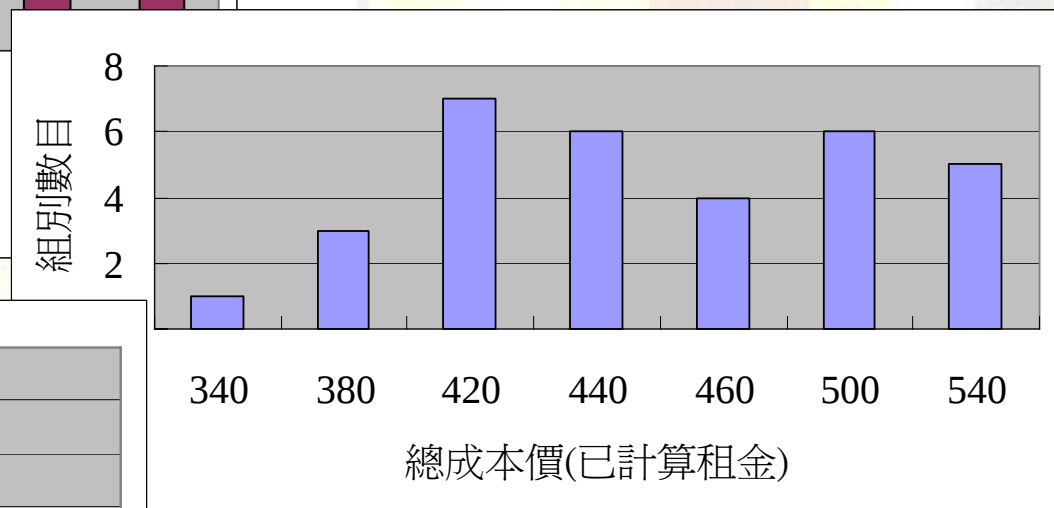
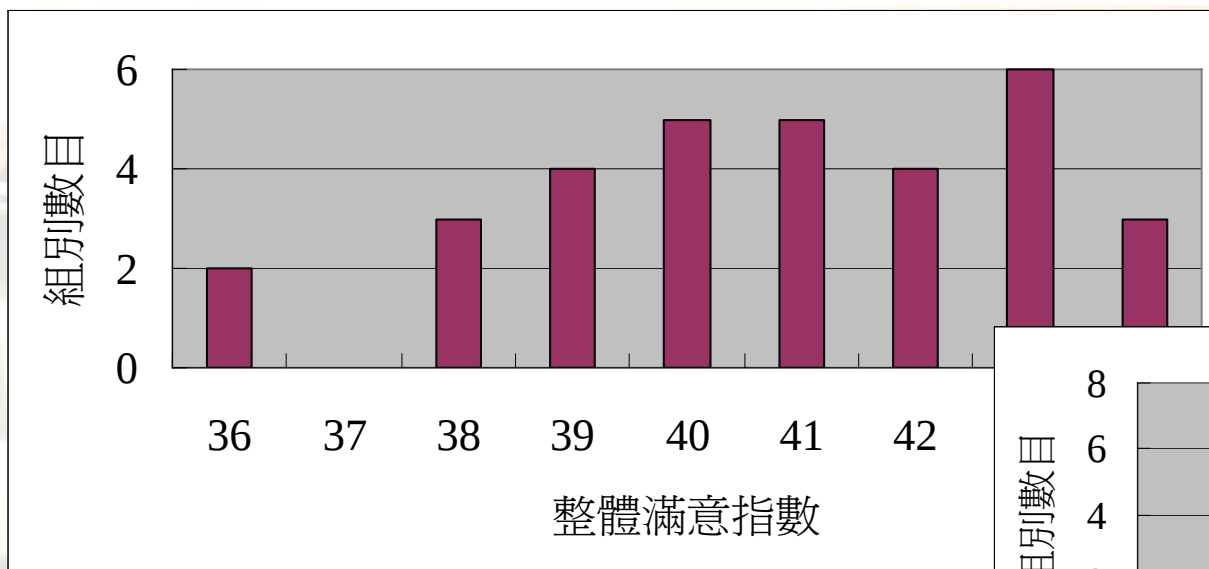
計算攤位租金後

攤位租金	600	攤位編號	B06	總成本價(\$)(以十份計算) (已計算租金)	395.0
------	-----	------	-----	----------------------------	-------

各組別平均成本價(\$)(以十份計算): 438.4

你組別的午飯套餐成本價與整體平均值比較 (已計算租金)	<u>低了 9.9%</u>
--------------------------------	-----------------------

營造氣氛，增加投入感



營造氣氛， 增加投入感

- 中二級各組別審視自我強、弱項，製作招股文件向中三級同學進行招股活動宣傳



中二級展銷會招股文件

組別編號	ITS2BE		組員資料 (可選擇性填寫)	
展銷商名稱	H.I.T		區曉欣 陳佩琪 陳樂怡 陳佩君 陳展均	
午餐套餐介紹 食物 (主要材料: 天使麵、龍俐粉、西蘭花、果粒) ■ 白汁龍俐粉天使麵 ■ 蛋糕 ■ 水果粒 餐盒設計簡圖 (主要選用物料: 可循環再用膠盒)				
簡介 ■ 主菜有龍俐粉，配上營養豐富新鮮西蘭花 ■ 加上白汁，味道香濃，顏色吸引，荷最健康之選 ■ 佐餐有精巧的蛋糕，令你盡情享受每一口 ■ 各種不同水果可令你一次吸收到不同營養。			簡介 ■ 透明膠盒令食物一目了然，增加食慾 ■ 餐盒內有間格，令龍俐粉保持香脆 ■ 採用保溫物料，保持午餐食物溫度	
午餐套餐總成本價 (食物及餐盒) (以十份計算) 250 (比平均價低了 17.4%)			各組別平均成本價 302.8	
滿意指數 39 (比平均值低了 4.3%)			各組別平均滿意指數 40.8	
攤位租金* 500		攤位編號* B01		各組別平均攤位租金* 1084.4
宣傳策略/攤位設計 ■ 展銷會期間派出組員在場地不同地方派發宣傳單張，吸引人流 ■ 攤位處會展出午餐飯盒設計草圖，以及午餐食物相片				
訂價策略 ■ 訂價策略隨機應變 ■ 成本價位可以吸引更中顧客				預算盈利(%)
其他補充資料 (如組員強項、去年展銷會銷售業績等等) (可選擇性填寫) ■ 本組別去年獲得由家長選出最佳推銷商榮譽 ■ 組員當中有些是美術設計同學，可以設計出吸引人流的攤位 ■ 組員當中有些是數學同學，有助訂定有效訂價策略				

各組別去年業績

去年中一級展銷會結果

營造氣氛， 增加投入感

- 加入中二級
去年展銷會
業績供中三
同學參考。

組別	盈利	名次	組別	盈利	名次
ITS1AA	300	30	ITS1CA	500	29
ITS1AB	900	23	ITS1CB	1389	16
ITS1AC	745	28	ITS1CC	1035	22
ITS1AD	1360	18	ITS1CD	1935	4
ITS1AE	1510	15	ITS1CE	1840	7
ITS1AF	1370	17	ITS1CF	1665	11
ITS1AG	2120	1	ITS1CG	900	23
ITS1AH	1965	3	ITS1CH	1610	13
ITS1BA	794	27	ITS1DA	1650	12
ITS1BB	1075	21	ITS1DB	1190	19
ITS1BC	1185	20	ITS1DC	-95	32
ITS1BD	824	25	ITS1DD	1975	2
ITS1BE	1815	8	ITS1DE	1685	10
ITS1BF	0	31	ITS1DF	1550	14
ITS1BG	1735	9	ITS1DG	820	26
ITS1BH	1900	5	ITS1DH	1865	6

最佳封面設計獎

ITS1DC

全場最高盈利獎

冠軍 ITS1AG

亞軍 ITS1DD

季軍 ITS1AH

最佳營運大獎(由老師選出)

男子組 ITS1BB

女子組 ITS1CF

最環保包裝設計獎(由家長及嘉賓選出)

ITS1AF

最佳推銷服務獎(由家長及嘉賓選出)

ITS1BE

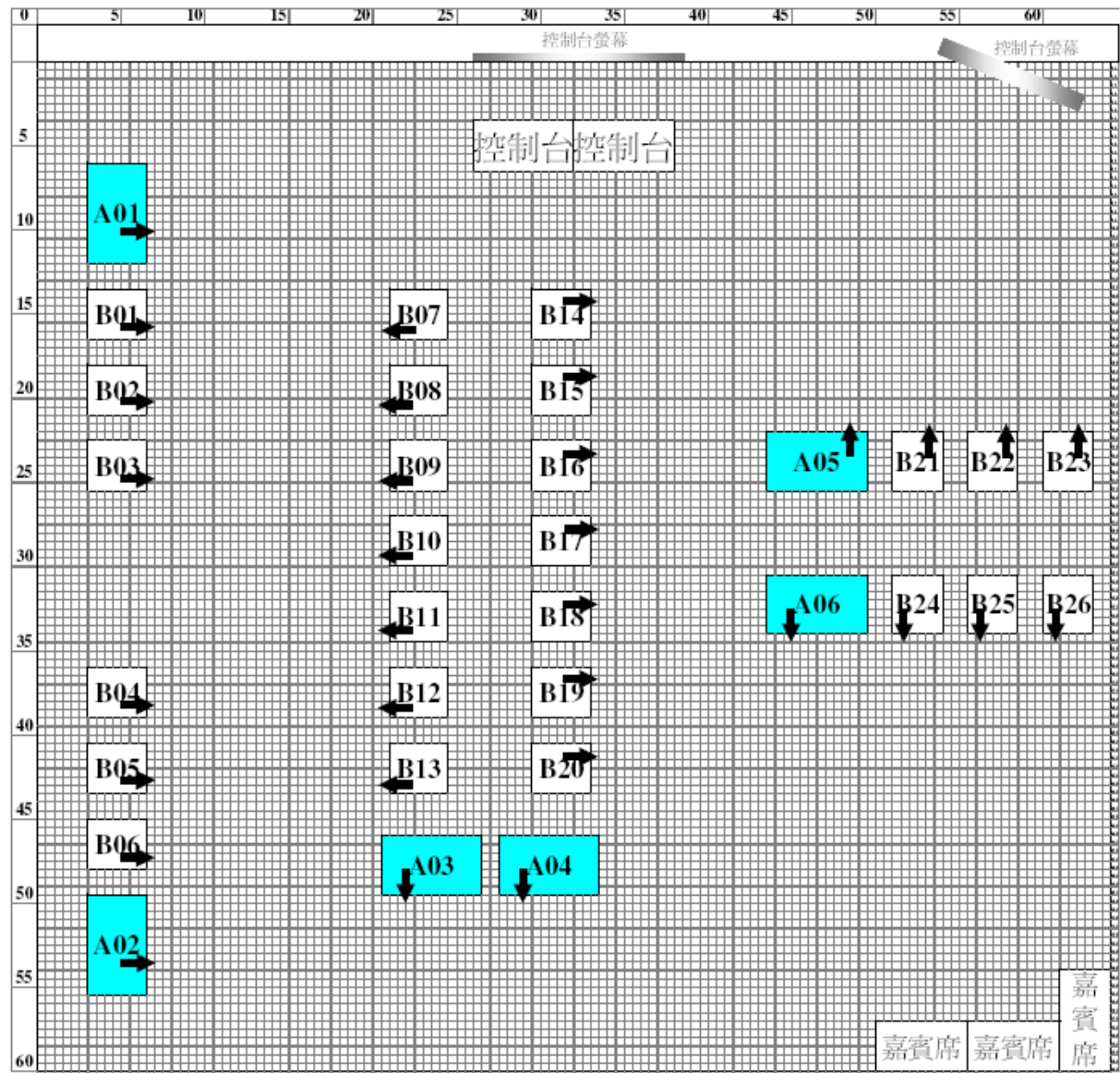
最實用產品設計獎(由家長及嘉賓選出)

ITS1AG

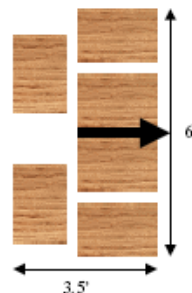
營造氣氛，增加投入感

- 在禮堂舉行，顯示兩個大螢幕
 - 螢幕一：展示各組別資料及銷售情況讓採購者掌握最新市場狀況
 - 螢幕二：大會倒數計時器
- 即日早上完成交易、結算及頒獎

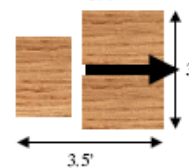
營造氣氛， 增加投入感



A 攤位



B 攤位



(箭頭方向為展銷會進行時攤位方向，展銷商不得隨意改變桌面位置或方向)

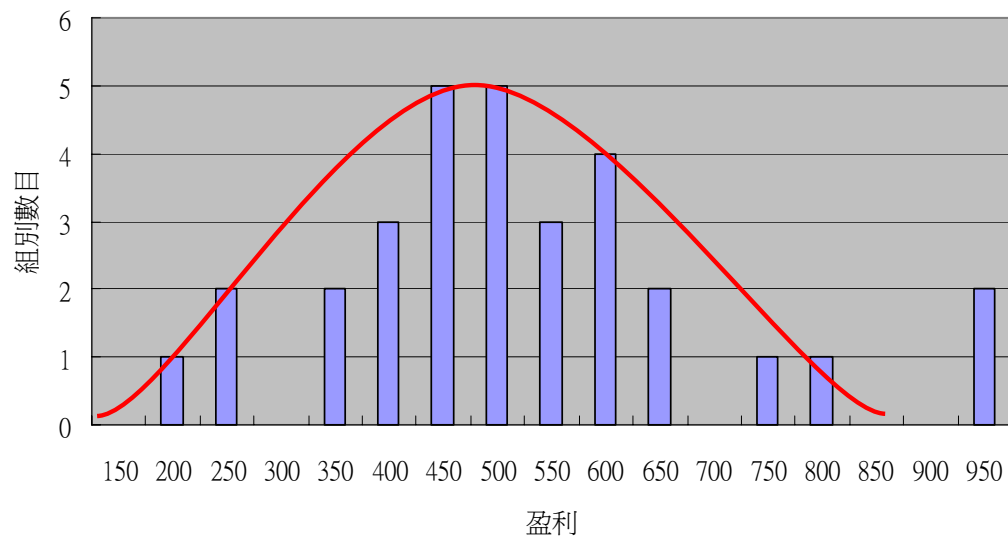
A攤位之底價租金為\$1,000，B攤位之底價租金為\$500；A攤位桌面面積為B攤位之兩倍。



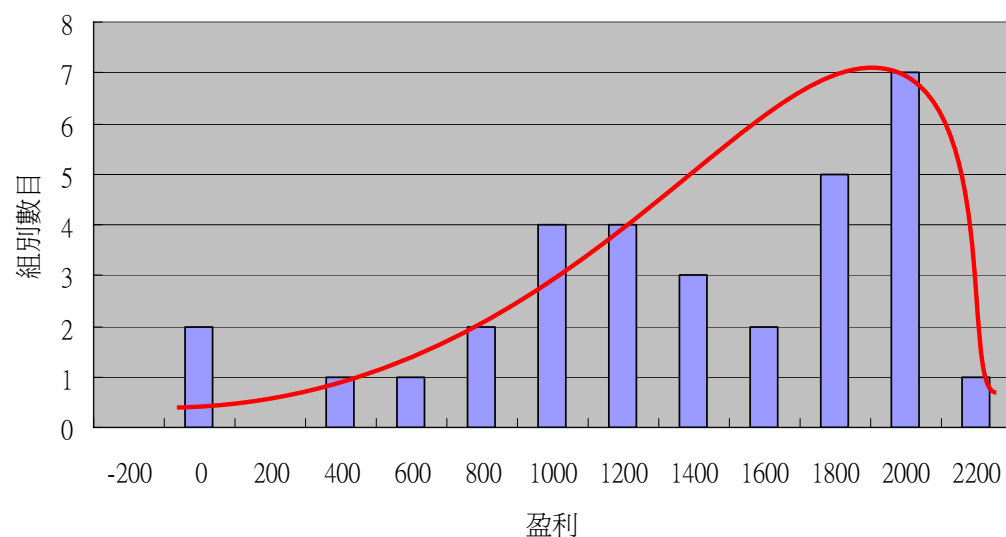
初中三年扮演不同角色

[illegible]

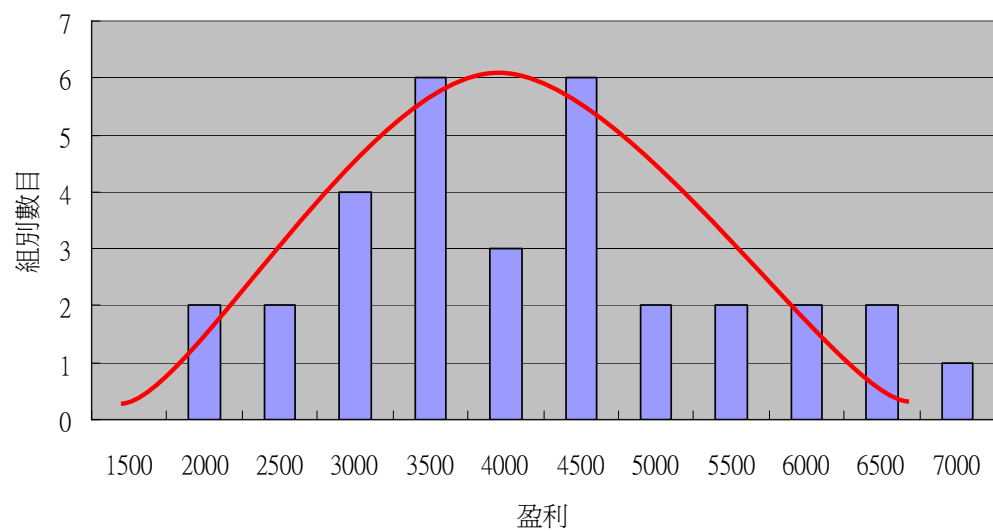
06-07中一級展銷會盈利統計



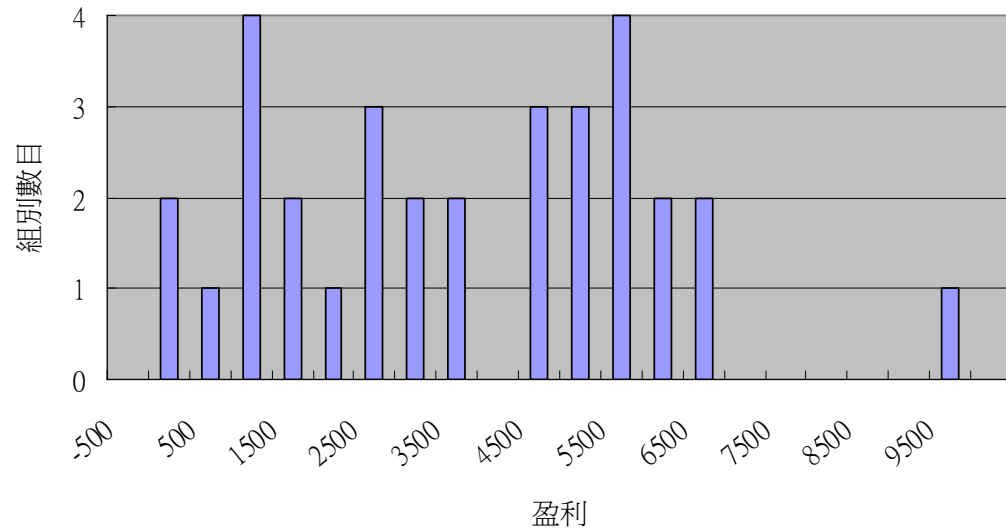
07-08中一級展銷會盈利統計



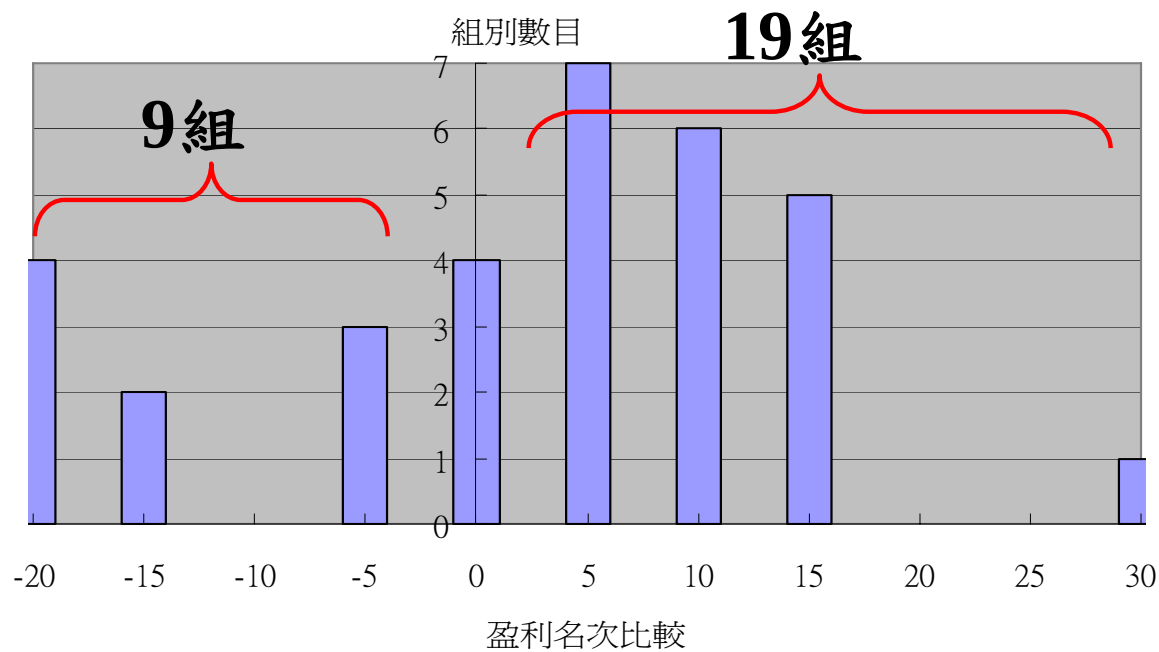
07-08中二級展銷會盈利統計



08-09中二級展銷會盈利統計

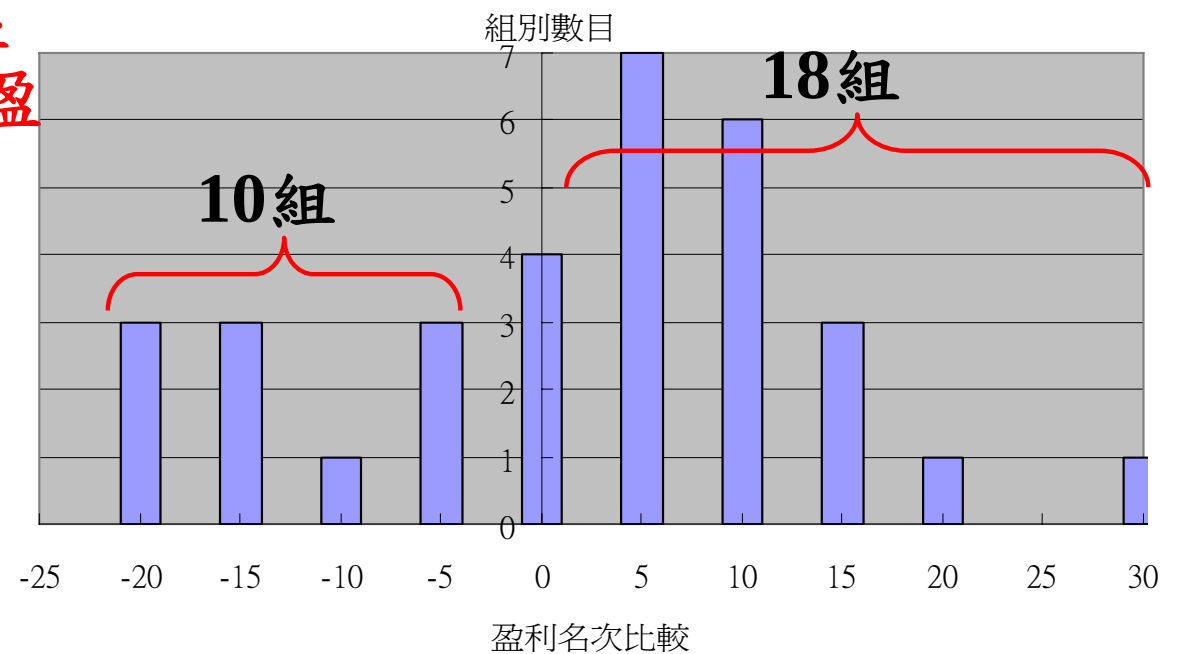


06-08中一、二級盈利名次比較

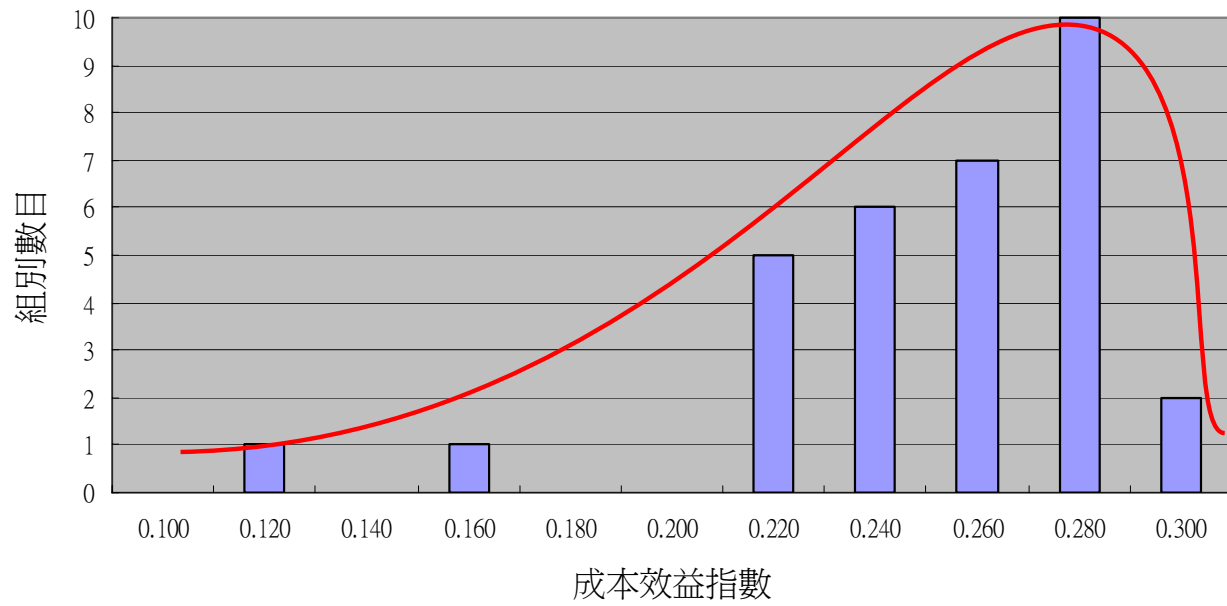


更多組別能夠總結第一年經驗，改善營商技巧賺取更多盈利，超越對手。

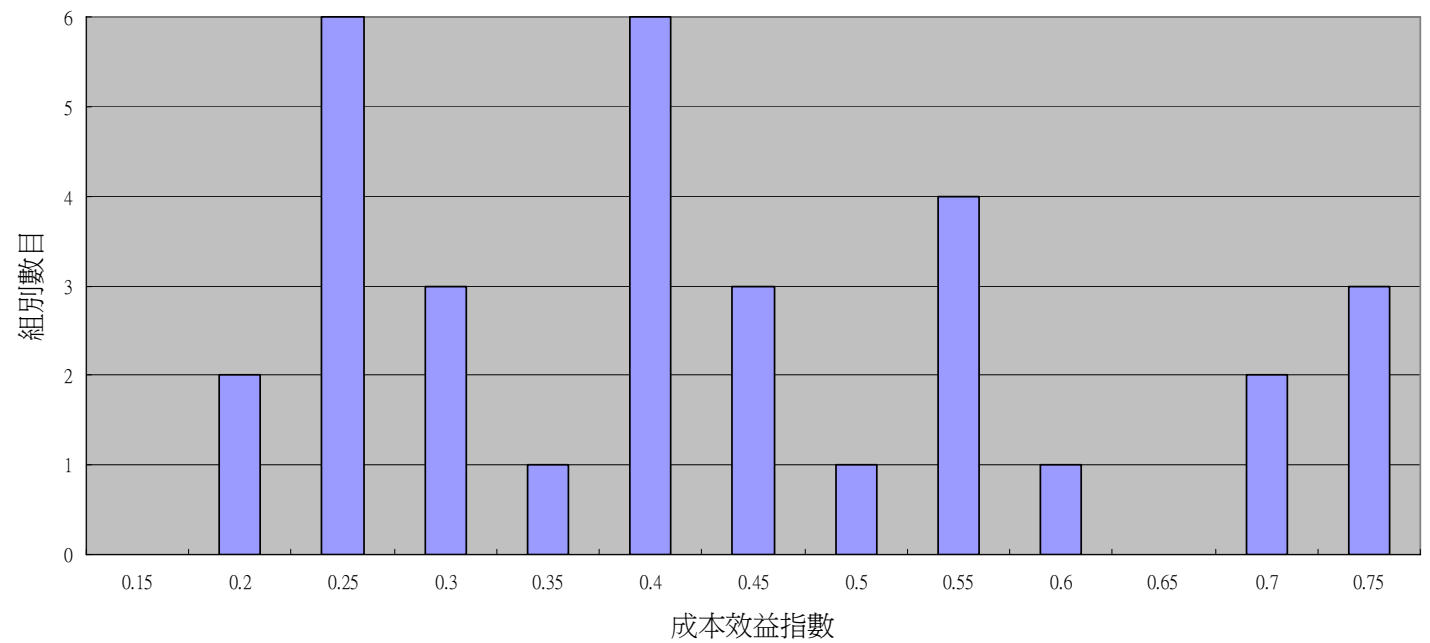
07-09中一、二級盈利名次比較



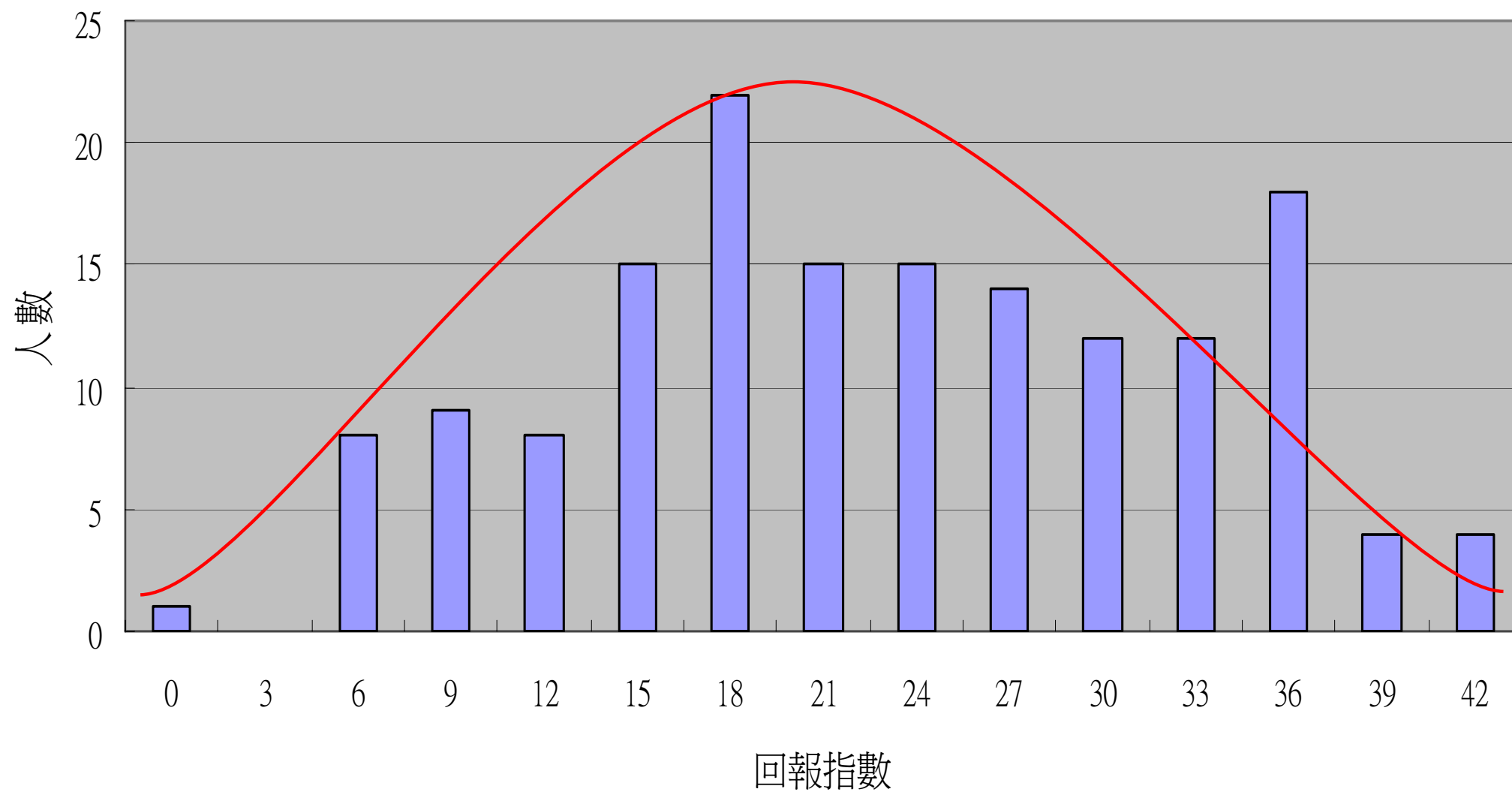
07-08中二級展銷會採購統計



08-09中二級展銷會採購統計



中三投資回報統計



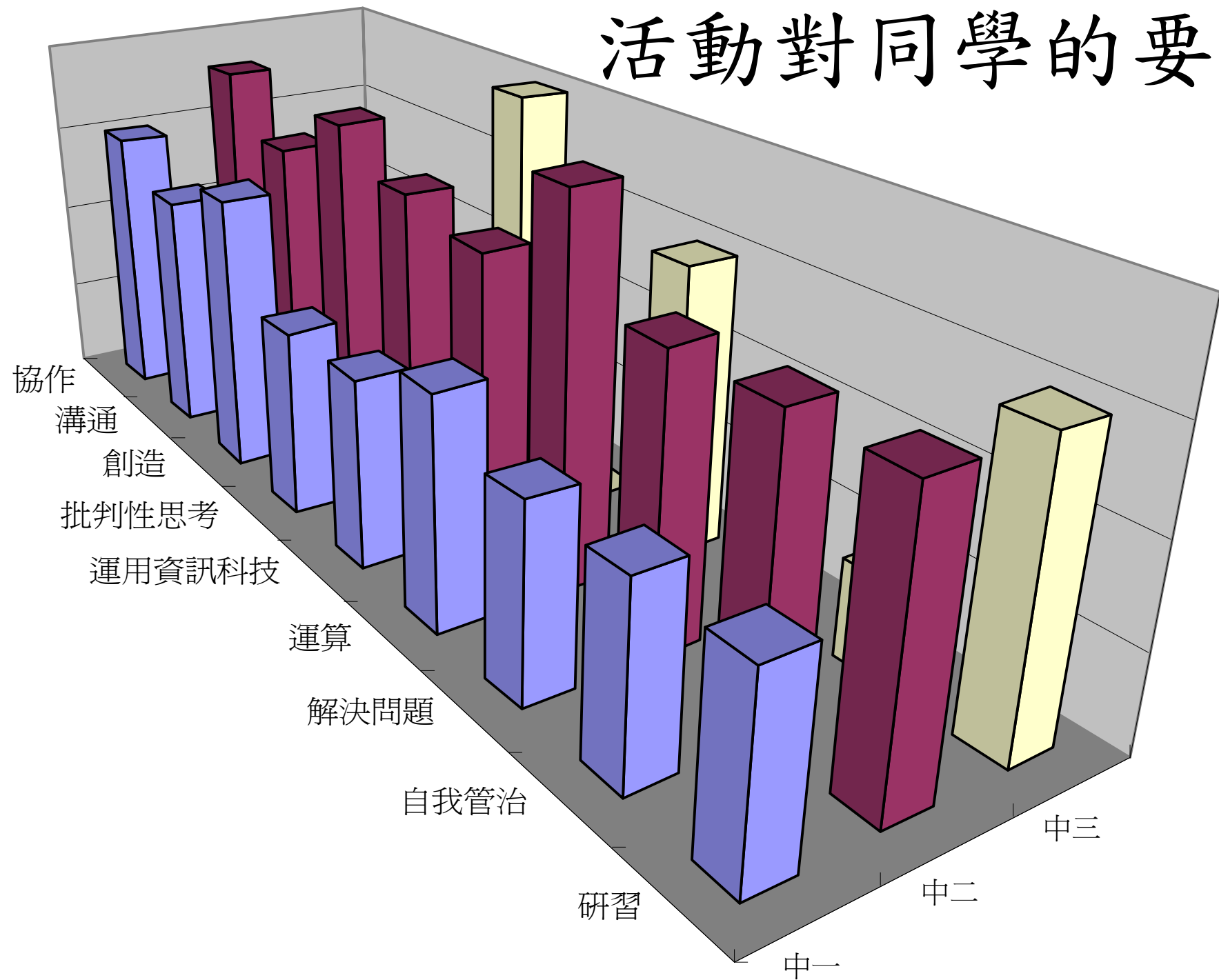
實踐九大共通能力

共通能力	召開及記錄會議	資料搜集	收集及分析顧客意見	設計及製作產品	宣傳策略	攤位競投策略	製作招股文件
協作	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊		😊😊😊😊		😊😊😊	😊😊
溝通		😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊
創造		😊	😊😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊		😊😊😊
批判性思考	😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊	😊😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊
運用資訊科技			😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊		
運算			😊😊😊😊		😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊
解決問題	😊😊		😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊	😊😊😊
自我管治	😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊	😊😊😊	😊😊😊
研習		😊😊	😊😊				😊😊😊😊😊😊

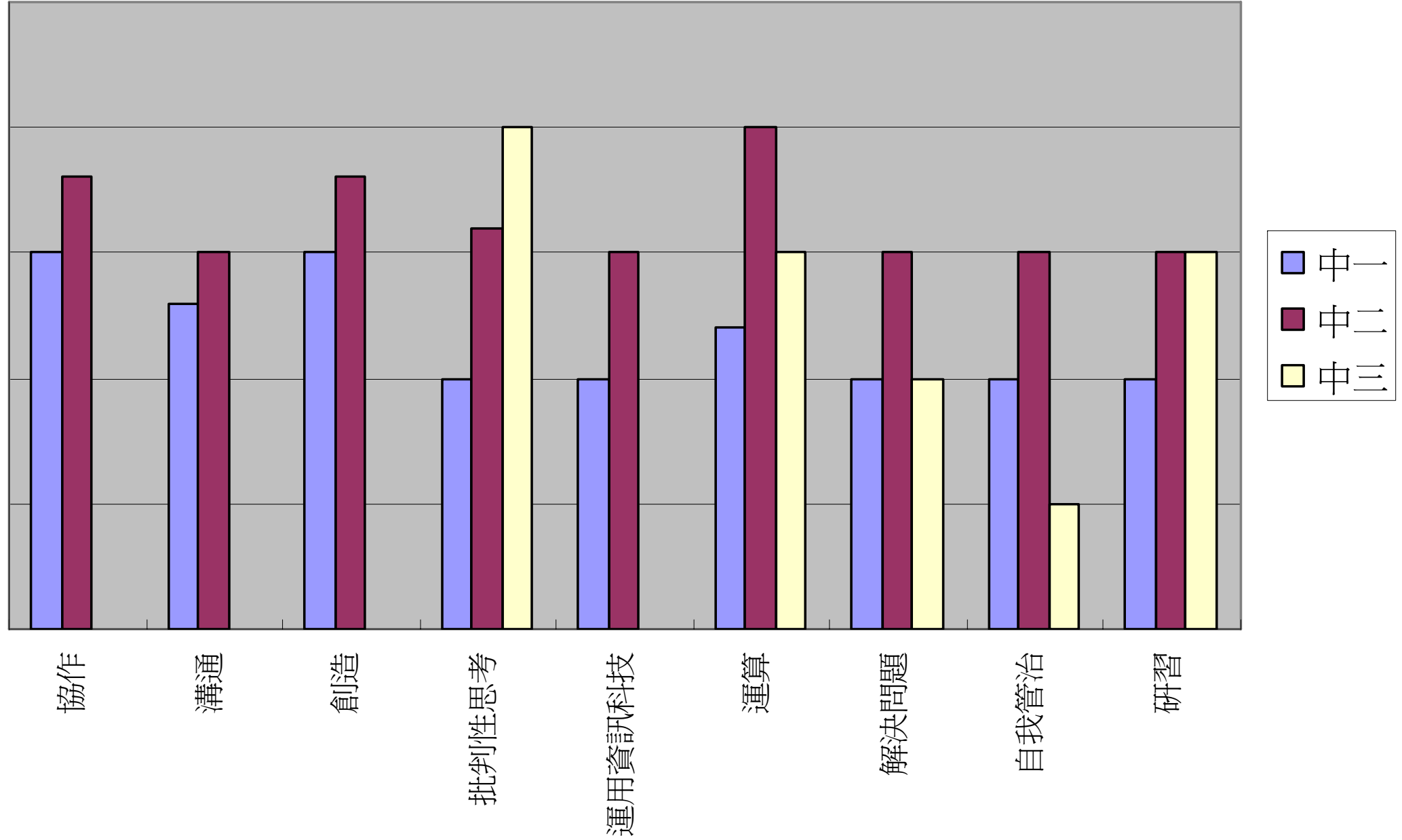
實踐九大共通能力

共通能力	設計及製作攤位	訂價策略	顧客服務	採購策略	銷售策略	認股策略
協作	😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊😊	
溝通	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊😊	
創造	😊😊😊😊😊😊	😊	😊😊😊😊	😊	😊😊😊😊	
批判性思考		😊😊😊	😊😊	😊😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊
運用資訊科技	😊😊😊😊	😊😊😊😊				
運算	😊😊	😊😊😊😊😊😊		😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊
解決問題	😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊	
自我管治	😊😊😊😊	😊😊	😊😊	😊😊	😊😊	😊😊😊
研習	😊😊	😊😊				😊😊😊😊😊😊

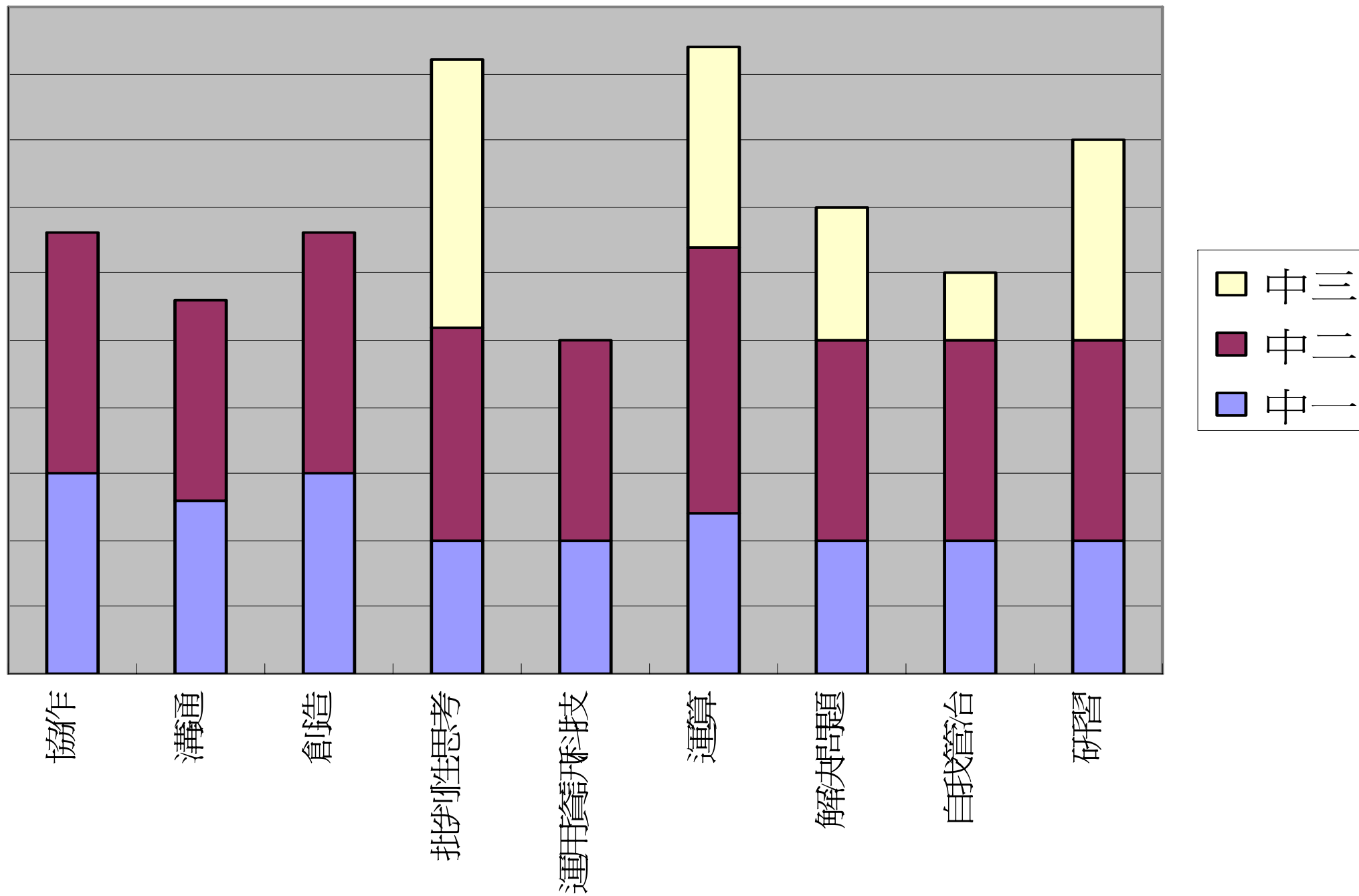
活動對同學的要求



活動對同學的要求



活動對同學的要求



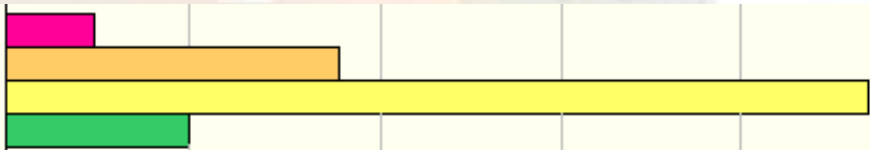
共通能力的提升



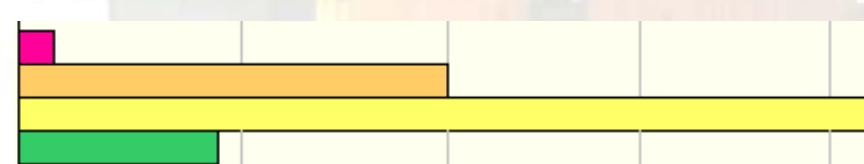
我的創作意念豐富了

創造

06-07中一



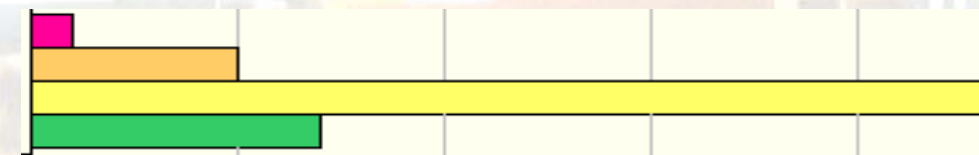
07-08中一



07-08中二



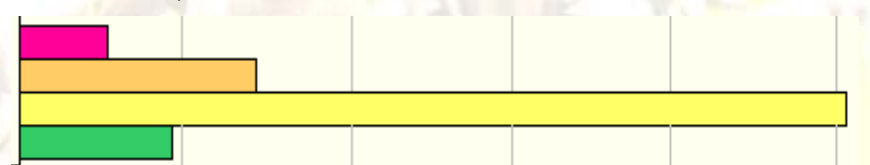
08-09中二



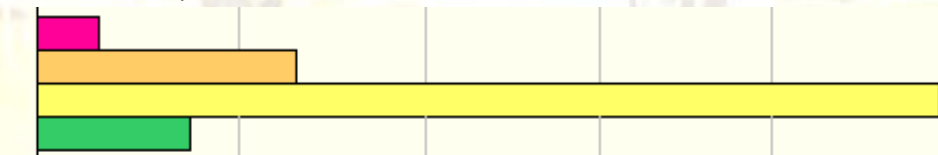
我改善了與其他同學的溝通技巧

溝通

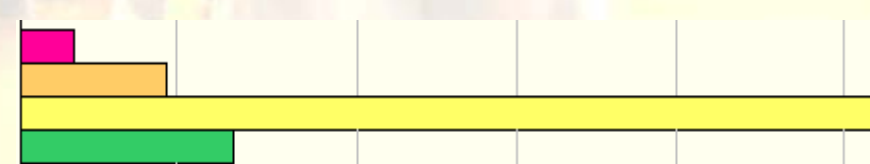
06-07中一



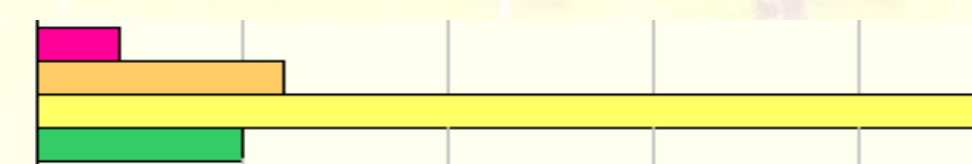
07-08中一



07-08中二



08-09中二



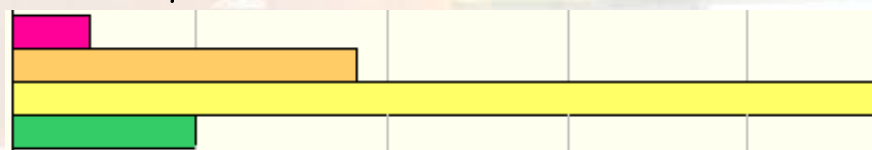
共通能力的提升



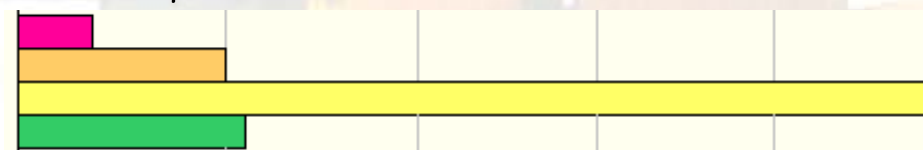
我可以將電腦認知科所學到的知識應用在展銷會上

運用資訊科技

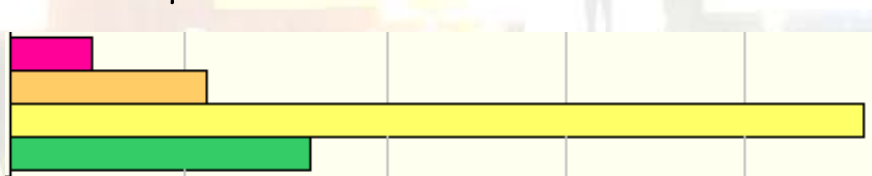
06-07中一



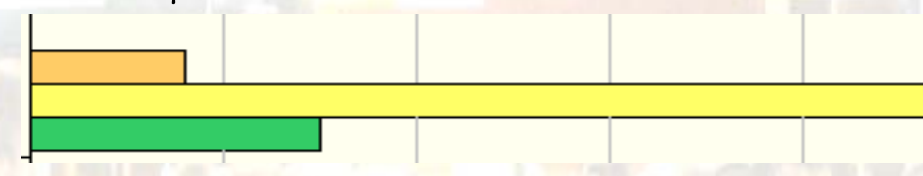
07-08中一



07-08中二



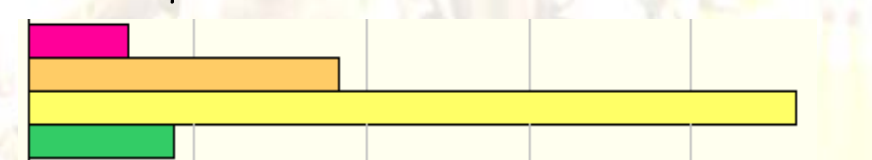
08-09中二



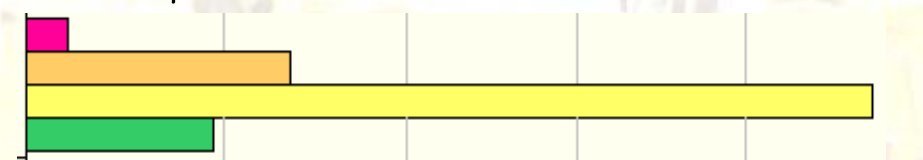
我面對困難時的解難能力高了

解決問題

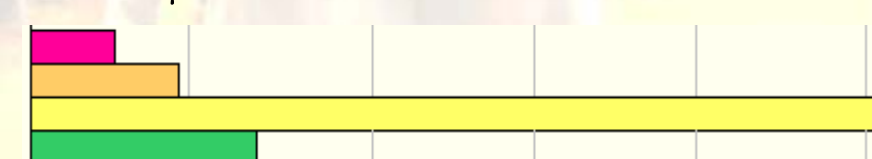
06-07中一



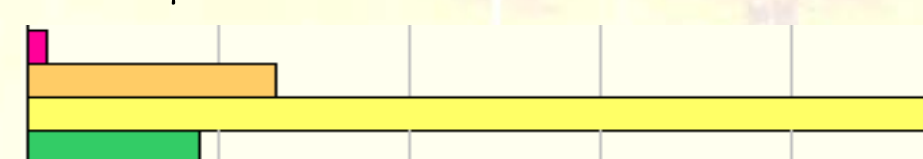
07-08中一



07-08中二



08-09中二



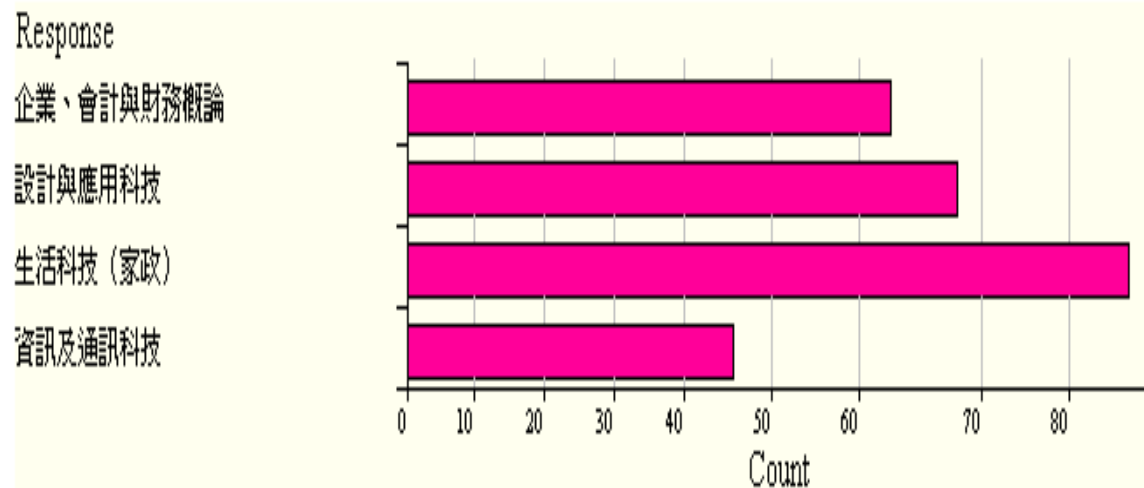
融入生命教育－價值觀

	中一	中二	中三	1.6U 非常不同意 不同意 同意 非常同意	
知識產權	✓			中一 	中一
善用資源	✓	✓		中一 	中一
環境保護		✓		中二 	中二
企業道德		✓	✓	中二 中三 	

提高學生對修讀商業科目的興趣

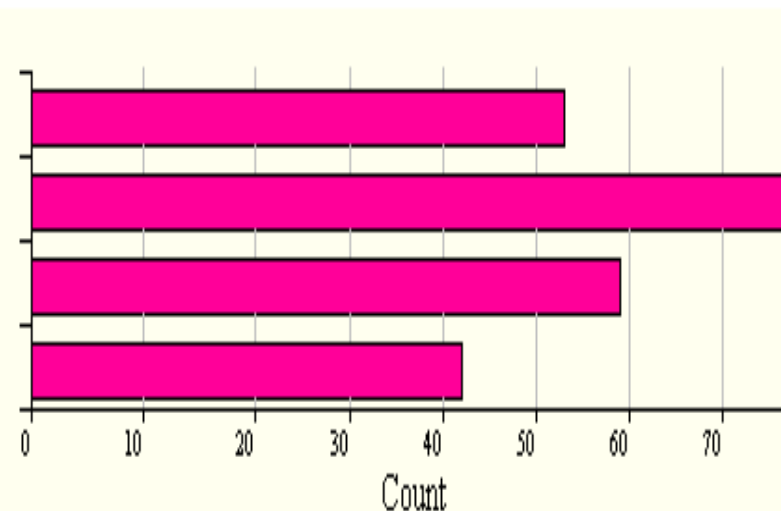
06-07 中一

你是否會在升讀新高中時選擇以下的科目成為你的選修科目？（可選多於一項）



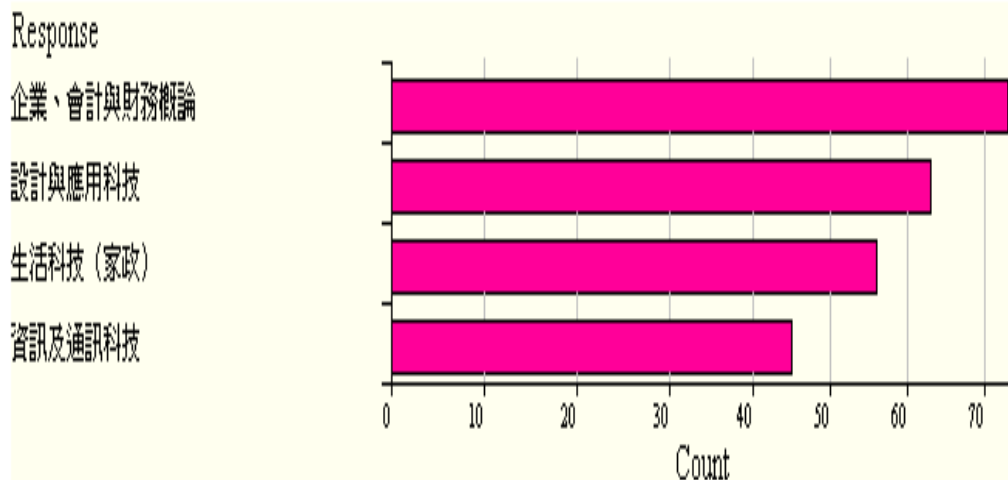
07-08 中一

你是否會在升讀新高中時選擇以下的科目成為你的選修科目？（可選多於一項）

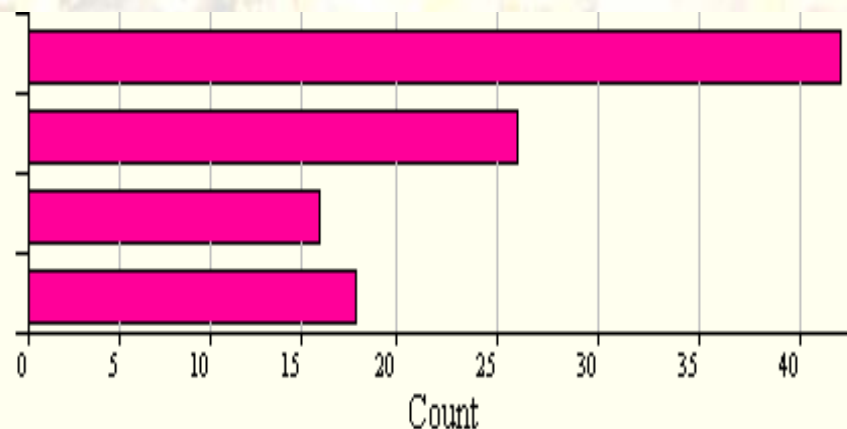


07-08 中二

你是否會在升讀新高中時選擇以下的科目成為你的選修科目？（可選多於一項）



08-09 中二



實際困難

學生不習慣以文字紀錄學習經歷	將文字紀錄列為堂課和家課的一部份
部份學生態度欠缺認真和積極	展銷會有關文件、產品及營商結果皆納入各科目持續評估分數的一部份 在下學期期考內加入近似展銷個案分析題目，鞏固活動時所學到的經驗
學生較難掌握複雜交易程序、填寫表格及活動規則	在課堂不時滲入與展銷會有關的詳情 在展銷會前一周進行模擬定價及交易、銷售策略
同學過份著重包裝而忽略營商策略	將製作宣傳品和攤位裝飾計算入營商成本內 限制同學製作與主題無關的宣傳品 攤位佈置只可在展銷會前一日放學後一小時內完成

實際困難

貫徹同學專重知識產權、環境保護意識及均衡營養	使用已註冊的商標或卡通圖案繳付版權費用 使用現成購買的物料裝飾將會反映在成本上 使用不合乎環保要求的物料或設計不合乎均衡營養準則的菜色將會反映在滿意指數上，直接影響顧客採購意慾
短時間內完結算及統計結果	活動設計以不同表格控制及監察不同組別的營商流程，減少出錯 活動前向同學清楚解釋交易程序及進行模擬交易 活動時以中六同學協助各組別交易及提供營商建議 預先設計電腦程式在過程中不斷收集數據及處理，減少展銷會完成後的結算時間
科任老師之間的溝通問題	所有活動詳情盡量以文件交代，減少開會次數及時間 在開學初期訂定各科課程編排以配合展銷會活動

活動評估模式

- 學生自評
- 同儕互評
- 老師評分
- 家長及嘉賓投票及意見
- 學生問卷調查

敬
告

學
生



道
學

與
人

大學圖書館

總結

成本效益

- 達成的衝擊：

- 對**學生**方面：共通能力、銜接新高中、價值觀
加強學生的學習動機、信心和興趣
- 對**老師**方面：建立協作精神及文化、預備新高中校本評估
- 對**家長**方面：家校合作、建立親子關係
- 促進**友校**交流

- 所需用資源的比較

- 人力及財力（沒有額外成本）

值得！

活動成本

- 現有科任老師（中一、中二）
- 約\$5,000由科目經常性開支支付
（替同學列印彩色宣傳品、攤位佈置及代幣）
- 各科目調適課程以配合活動

成功要素

四科科主任

- 以開放態度接受以學生和學習為本的課程改革
和以 範式轉向 的課程調適

四科科任老師

- 具多年教學經驗，勇於接受新挑戰及改變

校長、管理層及其他老師

- 積極配合

現場實況及訪問

